Barcelona, 19 de novembre de 2026

Ercros, reconegut pel seu compromís amb la promoció de la salut de la plantilla

El 'Desafiament Ercros', amb l'objectiu de promoure hàbits saludables entre el personal, va rebre un segon lloc en la categoria de Gran Empresa als XI Premis d'Innovació i Salut de Mutua Universal



Maria Arauzo, tercera per la dreta, recollint el premi

Ercros va rebre una menció en la categoria de Gran Empresa de l'onzena edició dels Premis Universals d'Innovació i Salut de la Mutua pel «Desafiament Ercros: transformant la salut a través del moviment», una iniciativa de benestar promoguda per l'empresa i dirigida a tota la seva plantilla, formada per més de 1.300 persones.

Sonia Arauzo, metgessa del Servei de Prevenció de la Salut de la fàbrica Aranjuez, va rebre el premi en nom de l'empresa durant la cerimònia celebrada ahir al Real Casino de Madrid. Aquests premis reconeixen anualment projectes innovadors d'empreses i institucions per millorar la salut i el benestar dels treballadors.

El repte forma part del programa Ercros Saludable, que se centra en implementar un sistema de gestió organitzacional saludable als llocs de treball de l'empresa. Aquest programa, avalat per la certificació Sigos d'Aenor, reforça la prevenció de riscos per a la salut i promou hàbits saludables i el benestar integral de les persones.

La iniciativa consistia en un repte col·lectiu de 12 setmanes durant el qual l'empresa animava els seus empleats a caminar 10.000 passos diaris, amb l'objectiu d'integrar l'exercici a la seva rutina d'una manera senzilla i accessible. El repte, concebut com una competició amistosa

entre centres, va assolir una taxa de participació del 33,5%, molt per sobre de les expectatives inicials, i una taxa de seguiment del 93,9%. En total, els participants van fer gairebé 396 milions de passos, equivalent a fer set òrbites i mitja al voltant de la Terra.

Els resultats en salut van ser significatius: el comportament sedentari va disminuir del 34,6% al 25,5%, i la pressió arterial alta va baixar del 29,7% al 19%. Més enllà dels indicadors físics, el repte també va ajudar a enfortir la cohesió de l'equip i l'orgull de pertànyer a l'empresa.